



Variablenliste

Konjunkturtest Handel

Daten: 1/1990-6/2013

Stand: Februar 2014

Inhaltsübersicht
Variablenbeschreibung

Seite 1-2
Seite 3-25

LMU-ifo Economics & Business Data Center (EBDC)

Poschingerstr. 5
81679 München

Variablenliste Konjunkturtest Handel

1. Identifikationsvariablen
2. Standardfragen
3. Sonderfragen
4. Standardfragen der Warenhäuser in Prozent
5. Klassifikationsumrechnungstabelle

Seit dem Februar 2006 werden nur noch identische Fragebögen für Ost- und Westdeutschland verschickt. Daher gibt es ab diesem Zeitpunkt nur noch einen Datensatz pro Monat, in dem die Erhebungsergebnisse für Gesamtdeutschland abgebildet sind.

1. Identifikationsvariablen

Nr.	Name	Label	Label
1.1)	code	code of data set	Codierung des Datensatzes
1.2)	month	month	Erhebungsmonat
1.3)	year	year	Erhebungsjahr
1.4)	typtra	type of trade	Handelssparte
1.5)	sector_ifo	KT sector number	KT Nummer
1.6)	idlar	special id for firms with detailed answers	Kennnummer für Firmen, die Prozentantworten geben
1.7)	weight	weight	Gewicht
1.8)	westeast	western eastern	Unterscheidung zwischen West- und Ost-Erhebung
1.9)	id1	identification number (part1)	1. Teil der Kennnummer
1.10)	id2	identification number (part2)	2. Teil der Kennnummer
1.11)	id3	identification number (part3)	3. Teil der Kennnummer
1.12)	runnum	running number of plant	Laufende Firmenummer
1.13)	idnum	firm X adress file id	Firmenidentifikationsnummer
1.14)	sector_wz03	WZ03 sector number	WZ03 sector number
1.15)	fedstaifo	federal state (ifo-code)	Bundesland entsprechend ifo Codierung
1.16)	plantnum	KT information id	12-stellige Identifikationsnummer, gebildet mit KT Nummer
1.17)	plantnumwz03	WZ03 information id	13-stellige Identifikationsnummer, gebildet mit WZ03 Nummer
1.18)	latecomer	N=latecomer	Nachzügler
1.19)	sector_east	ifo sector number for east germany	ifo Sektornummer für Ostdeutschland
1.20)	plantnumeast	information id for east germany	11-stellige Identifikationsnummer, gebildet mit Sektornummer für Ostdeutschland
1.21)	typequ	type of questionnaire	Fragebogenform

II. Variablen zum Erhebungsprozess

Nr.	Name	Label	Label
1.22)	online	online	Fragebogen online beantwortet
1.23)	survey_start	survey start	Umfragebeginn
1.24)	survey_end	survey end	Umfrageende
1.25)	participation_date	participation date	Teilnahmedatum
1.26)	participation_hour	participation hour	Teilnahmestunde
1.27)	participation_status	participation status	Teilnahmestatus

2. Standardfragen

Nr.	Name	Label	Label
2.1)	statebus	state of business (appraisal)	Beurteilung der Geschäftslage
2.2)	busvoly	business volume versus previous year	Umsatz im Vergleich zum Vorjahr
2.3)	busvolm	business volume versus previous month	Umsatz im Vergleich zum Vormonat
2.4)	feedst	feedstock (appraisal)	Lagerbestände (Bewertung)
2.5)	prvpm	prices versus previous month	Verkaufspreise gegenüber Vormonat
2.6)	exppr	expected prices	Erwartete Verkaufspreise
2.7)	ords	orders versus previous year	Bestellungen im Vergleich zum Vorjahr
2.8)	comexp	business development	Geschäftsentwicklung
2.9)	emplexp	expected employees	Erwartete Beschäftigtenanzahl

3. Sonderfragen

Nr.	Name	Label	Label
3.1)	empl	employees	Beschäftigte
3.2)	totu	total turnover	Gesamtumsatz
3.3)	constrain	constraints to production	Behinderung der Umsatzfähigkeit
3.4)	diffsup	difficulties of supply	Beschaffungsschwierigkeiten
3.5)	weakdem	weak demand	Schwache Nachfrage
3.6)	diffin	difficulties in financing	Finanzierungsschwierigkeiten
3.7)	mplack	lack of manpower	Mangel an Fachkräften
3.8)	slack	lack of spacial capacity	Mangel an geeigneten Räumlichkeiten / Gewerbeflächen

3.9)	equip	equipment	Unzureichende Geschäftsausstattung
3.10)	weathr	unfavourable weather	Ungünstige Wetterlage
3.11)	othrea	other reasons	Sonstige Faktoren
3.12)	credit	credit allocation	Kreditvergabe
3.13)	fairhx	exhibitor at an international specialized fair	Aussteller auf einer internationalen Fachmesse
3.14)	fairhx_g	exhibitor at an international specialized fair in Germany	Aussteller auf einer internationalen Fachmesse in Deutschland
3.15)	fairhx_e	exhibitor at an international specialized fair in a foreign European country	Aussteller auf einer internationalen Fachmesse im europäischen Ausland
3.16)	fairhx_ne	exhibitor at an international specialized fair in a country outside Europe	Aussteller auf einer internationalen Fachmesse im außereuropäischen Ausland
3.17)	fairhxexp	exhibitor at an international specialized fair during next 2-3 years	Aussteller auf einer internationalen Fachmesse in den nächsten 2-3 Jahren
3.18)	fairhxexp_g	exhibitor at an international specialized fair in Germany during next 2-3 years	Aussteller auf einer internationalen Fachmesse in Deutschland in den nächsten 2-3 Jahren
3.19)	fairhxexp_e	exhibitor at an international specialized fair in a foreign European country during next 2-3 years	Aussteller auf einer internationalen Fachmesse im europäischen Ausland in den nächsten 2-3 Jahren
3.20)	fairhxexp_ne	exhibitor at an international specialized fair in a country outside Europe during next 2-3 years	Aussteller auf einer internationalen Fachmesse im außereuropäischen Ausland in den nächsten 2-3 Jahren
3.21)	flight_ger	Importance of flight connections in Germany	Wichtigkeit einer Flugverbindung in Deutschland
3.22)	flight_eur	Importance of flight connections in Europe	Wichtigkeit einer Flugverbindung in Europa
3.23)	flight_world	Importance of flight connections worldwide	Wichtigkeit einer Flugverbindung weltweit

4. Standardfragen der Warenhäuser in Prozent

Nr.	Name	Label	Label
4.1)	questpercansw11	% to statebus good	Prozent der Warenhäuser, die die Geschäftslage mit "gut" beurteilen
4.2)	questpercansw12	% to statebus satisfiable	Prozent der Warenhäuser, die die Geschäftslage mit "befriedigend" beurteilen
4.3)	questpercansw13	% to statebus bad	Prozent der Warenhäuser, die die Geschäftslage mit "schlecht" beurteilen
4.4)	questpercansw21	% to busvoly higher	Prozent der Warenhäuser, deren Umsatz "höher" als im Vorjahr ist
4.5)	questpercansw22	% to busvoly as high as last year	Prozent der Warenhäuser, deren Umsatz "etwa gleich hoch" als im Vorjahr ist
4.6)	questpercansw23	% to busvoly lower	Prozent der Warenhäuser, deren Umsatz "geringer" als im Vorjahr ist
4.7)	questpercansw31	% to busvolm higher	Prozent der Warenhäuser, deren Umsatz "höher" als im Vormonat ist
4.8)	questpercansw32	% to busvolm as high as last year	Prozent der Warenhäuser, deren Umsatz "etwa gleich hoch" als im Vormonat ist
4.9)	questpercansw33	% to busvolm lower	Prozent der Warenhäuser, deren Umsatz "geringer" als im Vormonat ist
4.10)	questpercansw41	% to feedst too little	Prozent der Warenhäuser, die ihren Lagerbestand als "zu klein" beurteilen
4.11)	questpercansw42	% to feedst satisfiable	Prozent der Warenhäuser, die ihren Lagerbestand als "befriedigend" beurteilen
4.12)	questpercansw43	% to feedst too much	Prozent der Warenhäuser, die ihren Lagerbestand als "zu groß" beurteilen
4.13)	questpercansw51	% to prvpm increased	Prozent der Warenhäuser, die ihren Verkaufspreise gegenüber dem Vormonat "erhöht" haben
4.14)	questpercansw52	% to prvpm not changed	Prozent der Warenhäuser, die ihren Verkaufspreise gegenüber dem Vormonat "nicht verändert" haben
4.15)	questpercansw53	% to prvpm decreased	Prozent der Warenhäuser, die ihren Verkaufspreise gegenüber dem Vormonat "gesenkt" haben
4.16)	questpercansw61	% to exppr increasing	Prozent der Warenhäuser, die "steigende" Verkaufspreise erwarten
4.17)	questpercansw62	% to exppr not changing	Prozent der Warenhäuser, die "etwa gleichbleibende" Verkaufspreise erwarten
4.18)	questpercansw63	% to exppr decreasing	Prozent der Warenhäuser, die "sinkende" Verkaufspreise erwarten
4.19)	questpercansw71	% to ords raising	Prozent der Warenhäuser, die ihre Bestellungen im Vergleich zum Vorjahr "erhöht" haben
4.20)	questpercansw72	% to ords not changing	Prozent der Warenhäuser, die ihre Bestellungen im Vergleich zum Vorjahr "nicht verändert" haben
4.21)	questpercansw73	% to ords falling	Prozent der Warenhäuser, die ihre Bestellungen im Vergleich zum Vorjahr "verringert" haben
4.22)	questpercansw81	% to busdew more favourable	Prozent der Warenhäuser, die ihre Geschäftsentwicklung als "günstiger" beurteilen
4.23)	questpercansw82	% to busdew not changing	Prozent der Warenhäuser, die ihre Geschäftsentwicklung als "etwa gleichbleibend" beurteilen
4.24)	questpercansw83	% to busdew more unfavourable	Prozent der Warenhäuser, die ihre Geschäftsentwicklung als "ungünstiger" beurteilen

5. Klassifikationsumrechnungstabelle

1. Identifikationsvariablen

Nr.	Name	Label	Erhebungszeitraum	Erhebungsrhythmus
-----	------	-------	-------------------	-------------------

1.1)	code	code of dataset	West von 01/1990 bis 01/2006 Ost von 01/1991 bis 01/2006 Ost und West ab 02/2006	Monatliche Erhebung Monatliche Erhebung Monatliche Erhebung
------	------	-----------------	----------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------

1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	Beschreibung der Variable
WEST										Codierung des Datensatzes [1]: Datensatz enthält: Fragen zu Handelssparten [2]: Datensatz enthält: Fragen zum Unternehmen [3]: Datensatz mit sez. Fragen zu Spartenumsätzen [4]: ab 02/2006 keine Spartendatensätze mehr -> alle Fragen in 1 Datensatz (außer: SHK) [9]: Datensatz bezieht sich auf Warenhäuser: Standardfragen werden als Prozentangaben beantwortet (siehe 4. Standardfragen der Warenhäuser in Prozent)
OST										
2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	
WEST						WEST und OST				
OST										
2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	
WEST und OST										

Nr.	Name	Label	Erhebungszeitraum	Erhebungsrhythmus
-----	------	-------	-------------------	-------------------

1.2)	month	month	West von 01/1990 bis 01/2006 Ost von 01/1991 bis 01/2006 Ost und West ab 02/2006	Monatliche Erhebung Monatliche Erhebung Monatliche Erhebung
------	-------	-------	----------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------

1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	Beschreibung der Variable
WEST										Erhebungsmonat 2-stellig
OST										
2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	
WEST						WEST und OST				
OST										
2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	
WEST und OST										

Nr.	Name	Label	Erhebungszeitraum	Erhebungsrhythmus
-----	------	-------	-------------------	-------------------

1.3)	year	year	West von 01/1990 bis 01/2006 Ost von 01/1991 bis 01/2006 Ost und West ab 02/2006	Monatliche Erhebung Monatliche Erhebung Monatliche Erhebung
------	------	------	----------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------

1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	Beschreibung der Variable
WEST										Erhebungsjahr 4-stellig
OST										
2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	
WEST						WEST und OST				
OST										
2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	
WEST und OST										

Nr.	Name	Label	Erhebungszeitraum	Erhebungsrhythmus
-----	------	-------	-------------------	-------------------

1.4)	typtra	type of trade	West von 01/1990 bis 01/2006 Ost von 01/1991 bis 01/2006	Monatliche Erhebung Monatliche Erhebung
------	--------	---------------	-------------------------------------------------------------	--------------------------------------------

1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	Beschreibung der Variable
WEST										Handelssparte [1] = Einzelhandel [2] = Großhandel
OST										
2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	
WEST										
OST										
2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	

Nr.	Name	Label	Erhebungszeitraum	Erhebungsrhythmus
-----	------	-------	-------------------	-------------------

1.5)	sector_ifo	KT sector number	West von 01/1990 bis 01/2006 Ost von 07/1998 bis 01/2006	Monatliche Erhebung Monatliche Erhebung
------	------------	------------------	-------------------------------------------------------------	--------------------------------------------

1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	Beschreibung der Variable
WEST										KT Nummer 5-stellige KT Nummer
OST										
2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	
WEST										
OST										

2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

Nr.	Name	Label	Erhebungszeitraum	Erhebungsrhythmus
1.6)	idlar	special id for firms with detailed answers	West von 01/1990 bis 01/2006	Monatliche Erhebung

1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	Beschreibung der Variable
WEST										Kennnummer für Firmen, die Prozentantworten geben siehe 4. Standardfragen der Warenhäuser in Prozent
2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	
WEST										
2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	

Nr.	Name	Label	Erhebungszeitraum	Erhebungsrhythmus
1.7)	weight	weight	West von 01/1990 bis 01/2006 Ost und West ab 02/2006	Monatliche Erhebung Monatliche Erhebung

1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	Beschreibung der Variable
WEST										Gewicht West von 01/1990 bis 01/2006 Gewicht zwischen [1] und [99] Ost und West ab 02/2006 Gewicht zwischen [1] und [12]
2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	
WEST										
WEST und OST										
2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	
WEST und OST										

Nr.	Name	Label	Erhebungszeitraum	Erhebungsrhythmus
1.8)	westeast	western eastern	West von 01/1990 bis 01/2006 Ost und West ab 02/2006	Monatliche Erhebung Monatliche Erhebung

1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	Beschreibung der Variable
WEST										Unterscheidung zwischen West- und Ost-Erhebung
OST										
2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	
WEST										
OST										
WEST und OST										
2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	
WEST und OST										

Nr.	Name	Label	Erhebungszeitraum	Erhebungsrhythmus
1.9)	id1	identification number (part1)	Ost und West ab 05/2007	Monatliche Erhebung

1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	Beschreibung der Variable
WEST										1. Teil der Kennnummer 1-stellig
OST										
2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	
WEST und OST										
2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	
WEST und OST										

Nr.	Name	Label	Erhebungszeitraum	Erhebungsrhythmus
1.10)	id2	identification number (part2)	West von 01/1990 bis 01/2006 Ost und West ab 02/2006	Monatliche Erhebung Monatliche Erhebung

1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	Beschreibung der Variable
WEST										2. Teil der Kennnummer 2-stellig
OST										
2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	
WEST										
WEST und OST										

2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
WEST und OST									

Nr.	Name	Label	Erhebungszeitraum	Erhebungsrhythmus
1.11)	id3	identification number (part3)	West von 01/1990 bis 01/2006 Ost und West ab 02/2006	Monatliche Erhebung Monatliche Erhebung

1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	Beschreibung der Variable
WEST										3. Teil der Kennnummer
										2-stellig
2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	
WEST						WEST und OST				
2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	
WEST und OST										

Nr.	Name	Label	Erhebungszeitraum	Erhebungsrhythmus
1.12)	runnum	running number of plant	West von 01/1990 bis 01/2006 Ost von 01/1991 bis 01/2006 Ost und West ab 02/2006	Monatliche Erhebung Monatliche Erhebung Monatliche Erhebung

1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	Beschreibung der Variable
WEST										Laufende Firmennummer
OST										4-stellig
2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	
WEST						WEST und OST				
OST										
2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	
WEST und OST										

Nr.	Name	Label	Erhebungszeitraum	Erhebungsrhythmus
1.13)	idnum	firm X adress file id	West von 03/1994 bis 01/2006 Ost von 04/1992 bis 01/2006 Ost und West ab 02/2006	Monatliche Erhebung Monatliche Erhebung Monatliche Erhebung

1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	Beschreibung der Variable
			WEST							Firmenidentifikationsnummer
OST										7-stellig
2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	
WEST						WEST und OST				
OST										
2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	
WEST und OST										

Nr.	Name	Label	Erhebungszeitraum	Erhebungsrhythmus
1.14)	sector_wz03	sector number WZ03	West von 01/1990 bis 01/2006 Ost von 07/1998 bis 01/2006 Ost und West ab 02/2006	Monatliche Erhebung Monatliche Erhebung Monatliche Erhebung

1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	Beschreibung der Variable
										ifo-interne Klassifikation, die der WZ2003 angelehnt ist. Weitere Informationen unter Punkt 5
										5-stellig
2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	
						WEST und OST				
2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	
WEST und OST										

Nr.	Name	Label	Erhebungszeitraum	Erhebungsrhythmus
1.15)	fedstaifo	federal state (ifo-code)	West von 01/1990 bis 01/2006 Ost von 01/1991 bis 01/2006 Ost und West ab 02/2006	Monatliche Erhebung Monatliche Erhebung Monatliche Erhebung

1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	Beschreibung der Variable
WEST										Bundesland entsprechend ifo Codierung
OST										1 "[01] Berlin West" 10 "[10] Bayern"

2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2 "[02] Schleswig-Holstein"	11 "[11] Saarland"
WEST										3 "[03] Hamburg"	12 "[12] Mecklenburg-
										OST	
WEST und OST											
										WEST	
OST											
										WEST und OST	
WEST											
										OST	
2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019		

Nr.	Name	Label	Erhebungszeitraum	Erhebungsrhythmus
-----	------	-------	-------------------	-------------------

1.16)	plantnum	KT information id	West von 01/1990 bis 01/2006 Ost von 07/1998 bis 01/2006	Monatliche Erhebung Monatliche Erhebung
-------	----------	-------------------	-------------------------------------------------------------	--------------------------------------------

1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	Beschreibung der Variable 12-stellige Identifikationsnummer, gebildet mit KT Nummer Stelle 1-5: 1.5) sec2 KT Nummer Stelle 6-7: 1.15) fedstaifo Bundesland entsprechend ifo Codierung Stelle 8-12: 1.11) runnum Laufende Firmennummer
WEST										
OST										
2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	
WEST										
OST										
2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	
WEST und OST										
WEST										
OST										

Nr.	Name	Label	Erhebungszeitraum	Erhebungsrhythmus
-----	------	-------	-------------------	-------------------

1.17)	plantnumwz03	WZ03 information id	Ost und West ab 02/2006	Monatliche Erhebung
-------	--------------	---------------------	-------------------------	---------------------

1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	Beschreibung der Variable 13-stellige Identifikationsnummer, gebildet mit WZ03 Nummer Stelle 1-6: 1.14) sec3 WZ03 Nummer Stelle 7-8: 1.15) fedstaifo Bundesland entsprechend ifo Codierung Stelle 9-13: 1.11) runnum Laufende Firmennummer
WEST										
OST										
2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	
WEST und OST										
2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	
WEST und OST										
WEST										
OST										

Nr.	Name	Label	Erhebungszeitraum	Erhebungsrhythmus
-----	------	-------	-------------------	-------------------

1.18)	latecomer	N=latecomer	West von 01/1990 bis 03/2004	Monatliche Erhebung
-------	-----------	-------------	------------------------------	---------------------

1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	Beschreibung der Variable Nachzügler [N] Fragebögen, die nach dem Auswertungsstichtag am ifo-Institut eintrafen
WEST										
OST										
2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	
WEST										
2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	

Nr.	Name	Label	Erhebungszeitraum	Erhebungsrhythmus
-----	------	-------	-------------------	-------------------

1.19)	sector_east	ifo sector number for east germany	Ost von 01/1991 bis 06/1998	Monatliche Erhebung
-------	-------------	------------------------------------	-----------------------------	---------------------

1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	Beschreibung der Variable ifo Sektornummer für Ostdeutschland (hierbei handelt es sich um eine vollkommen eigenständige Nummer, d.h. sie steht in keinerlei Zusammenhang mit der KT-Nummer bzw. irgendeiner anderen Nummer) von 01/1991 bis 12/1991: 4-stellig von 01/1992 bis 06/1998: 3-stellig Ab 01/1992 gilt für sie die folgende Codierung: 020 = Rohstoffe, Halbwaren, Investitionsgüter; 100 = Nahrungs- & Genussmittel; 290 = Bekleidung, Wäsche, Schuhe; 690 = Hausrat & Wohnbedarf; 790 = Elektro- & optische Erzeugnisse, Uhren; 890 = Fahrzeuge, Maschinen, Büroeinrichtung; 990 = sonstige Branchen (im EH) bzw. sonstige Konsumgüter (im GH). --> > Gilt mit Ausnahme von 990 sowohl für GH als auch für EH.
OST										
2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	
2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	

Nr.	Name	Label	Erhebungszeitraum	Erhebungsrhythmus
-----	------	-------	-------------------	-------------------

1.20)	plantumeast	information id for east germany	Ost von 01/1991 bis 06/1998	Monatliche Erhebung
-------	-------------	---------------------------------	-----------------------------	---------------------

1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	Beschreibung der Variable 11-stellige Identifikationsnummer, gebildet mit Sektornummer für Ostdeutschland von 01/1991 bis 02/1992: Stelle 1-4: 1.22) sec1 Stelle 5-6: 1.15) fedstaifo Stelle 7-11: 1.11) runnum von 03/1992 bis 06/1998 Stelle 1-3: 1.22) sec1, Stelle 4-5: 1.15) fedstaifo
OST										
2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	

2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Stelle 6-10: 1.11] runnum
------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	---------------------------

Nr.	Name	Label	Erhebungszeitraum	Erhebungsrhythmus
-----	------	-------	-------------------	-------------------

1.21)	typequ	type of questionnaire	Ost von 07/1998 bis 01/2006	Monatliche Erhebung
-------	--------	-----------------------	-----------------------------	---------------------

1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	Beschreibung der Variable Fragebogenform Unterscheidet, welche Sparten auf dem Fragebogen abgebildet sind. Einzelhandel: [1] z.B.: "Spielwaren" etc. [2] z.B.: "Fotoartikel" etc. [3] z.B.: "Bücher" etc. Großhandel: [1] z.B.: "Holz" etc. [2] z.B.: "Hausrat" etc. [3] z.B.: "Fahrräder" etc.
2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	
OST										
2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	

II. Variablen zum Erhebungsprozess

Nr.	Name	Label	Erhebungszeitraum	Erhebungsrhythmus
-----	------	-------	-------------------	-------------------

1.22)	online	online	West ab 05/2007 Ost ab 05/2007	Monatliche Erhebung Monatliche Erhebung
-------	--------	--------	-----------------------------------	--------------------------------------------

1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	Beschreibung der Variable Fragebogen online beantwortet [2] online
2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	
WEST							OST			
2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	
WEST							OST			

Nr.	Name	Label	Erhebungszeitraum	Erhebungsrhythmus
-----	------	-------	-------------------	-------------------

1.23)	survey_start	survey_start	West ab 07/2007 Ost ab 07/2007	Monatliche Erhebung Monatliche Erhebung
-------	--------------	--------------	-----------------------------------	--------------------------------------------

1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	Beschreibung der Variable Umfragebeginn Bezieht sich nur auf Teilnehmer, die den Fragebogen online beantwortet haben.
2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	
WEST							OST			
2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	
WEST							OST			

Nr.	Name	Label	Erhebungszeitraum	Erhebungsrhythmus
-----	------	-------	-------------------	-------------------

1.24)	survey_end	survey_end	West ab 01/2005 Ost ab 01/2005	Monatliche Erhebung Monatliche Erhebung
-------	------------	------------	-----------------------------------	--------------------------------------------

1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	Beschreibung der Variable Umfrageende Bezieht sich nur auf Teilnehmer, die den Fragebogen online beantwortet haben.
2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	
WEST							OST			
2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	
WEST							OST			

Nr.	Name	Label	Erhebungszeitraum	Erhebungsrhythmus
-----	------	-------	-------------------	-------------------

1.25)	participation_date	participation date	West ab 01/2005 Ost ab 01/2005	Monatliche Erhebung Monatliche Erhebung
-------	--------------------	--------------------	-----------------------------------	--------------------------------------------

1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	Beschreibung der Variable Teilnahmedatum Bezieht sich nur auf Teilnehmer, die den Fragebogen online beantwortet haben.
2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	
WEST										
2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	

2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
WEST							OST		

Nr.	Name	Label	Erhebungszeitraum	Erhebungsrhythmus
-----	------	-------	-------------------	-------------------

1.26)	participation_hour	participation hour	West ab 01/2005 Ost ab 01/2005	Monatliche Erhebung Monatliche Erhebung
-------	--------------------	--------------------	-----------------------------------	--------------------------------------------

1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999
Beschreibung der Variable									
Teilnahmestunde									
Bezieht sich nur auf Teilnehmer, die den Fragebogen online beantwortet haben.									
2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
WEST							OST		
2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
WEST							OST		

Nr.	Name	Label	Erhebungszeitraum	Erhebungsrhythmus
-----	------	-------	-------------------	-------------------

1.27)	participation_status	participation status	West ab 02/2005 Ost ab 02/2005	Monatliche Erhebung Monatliche Erhebung
-------	----------------------	----------------------	-----------------------------------	--------------------------------------------

1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999
Beschreibung der Variable									
Teilnahmestatus									
Bezieht sich nur auf Teilnehmer, die den Fragebogen online beantwortet haben.									
2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
WEST							OST		
2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
WEST							OST		

[1] finished
[2] reworked
[3] completed
[4] saved

2. Standardfragen

Nr.	Name	Label	Erhebungszeitraum	Erhebungsrhythmus
-----	------	-------	-------------------	-------------------

2.1)	statebus	state of business (appraisal)	West von 01/1990 bis 01/2006 Ost von 01/1991 bis 01/2006 Ost und West ab 02/2006	Monatliche Erhebung Monatliche Erhebung Monatliche Erhebung
------	----------	-------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------

Wortlaut der Frage

<p>von 01/1990 bis 11/2001</p> <p>Beurteilung und Entwicklung im Berichtsmonat</p> <p>Wir beurteilen unsere Geschäftslage zurzeit als</p> <p>gut [1] befriedigend (saisoni) [2] schlecht [3]</p> <p>ab 01/2002</p> <p>Aktuelle Situation*</p> <p>Wir beurteilen unsere Geschäftslage (Vormonat / jüngste Tendenzen) zurzeit als</p> <p>gut [1] befriedigend (saisoni) [2] schlecht [3]</p>	<p>Beschreibung der Variable</p> <p>Beurteilung der Geschäftslage</p> <p>*01/2002 und 02/2002</p> <p>Aktuelle Situation / jüngste Tendenzen</p> <p>West von 01/1990 bis 01/2006</p> <p>[9] = Antwort der Warenhäuser in Prozent</p> <p>Hier werden alle Antworten der Warenhäuser zusammengefasst und in Prozent ausgedrückt.</p> <p>Beispiel:</p> <p>4.1) questpercansw11 [50] 4.2) questpercansw12 [30] 4.3) questpercansw13 [20]</p> <p>Das bedeutet 50% der Warenhäuser haben die Frage mit "gut" beantwortet, 30% der Warenhäuser haben die Frage mit "befriedigend" beantwortet, 20% der Warenhäuser haben die Frage mit "schlecht" beantwortet.</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Zeitverlauf der Variable

1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999
WEST									
OST									
2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
WEST							OST und WEST		
2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
WEST und OST									

Nr.	Name	Label	Erhebungszeitraum	Erhebungsrhythmus
-----	------	-------	-------------------	-------------------

2.2)	busvoly	business volume versus previous year	West von 01/1990 bis 01/2006 Ost von 01/1992 bis 01/2006 Ost und West ab 02/2006	Monatliche Erhebung Monatliche Erhebung Monatliche Erhebung
------	---------	--------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------

Wortlaut der Frage

<p>von 01/1990 bis 11/2001</p> <p>Beurteilung und Entwicklung im Berichtsmonat</p> <p>Unser Umsatz war gegenüber dem gleichen Monat des Vorjahres</p>	<p>Beschreibung der Variable</p> <p>Umsatz im Vergleich zum Vorjahr</p> <p>*01/2002 und 02/2002</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------

höher [1]
etwa gleich [2]
geringer [3]

ab 01/2002
Aktuelle Situation*
Unser Umsatz war im abgelaufenen Monat gegenüber dem gleichen Monat des Vorjahres

höher [1]
etwa gleich [2]
geringer [3]

Aktuelle Situation / jüngste Tendenzen
West von 01/1990 bis 01/2006
[9] = Antwort der Warenhäuser in Prozent
Hier werden alle Antworten der Warenhäuser zusammengefasst und in Prozent ausgedrückt.
Beispiel:
4.4) questpercansw21 [50]
4.5) questpercansw22 [30]
4.6) questpercansw23 [20]

Das bedeutet 50% der Warenhäuser haben die Frage mit "gut" beantwortet, 30% der Warenhäuser haben die Frage mit "befriedigend" beantwortet, 20% der Warenhäuser haben die Frage mit "schlecht" beantwortet.

Zeitverlauf der Variable

1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999
WEST									
OST									
2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
WEST									
OST und WEST									
2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
WEST und OST									

Nr.	Name	Label	Erhebungszeitraum	Erhebungsrhythmus
2.3)	busvolm	business volume versus previous month	West von 01/1990 bis 01/2002 Ost von 01/1991 bis 01/2002	Monatliche Erhebung Monatliche Erhebung

Wortlaut der Frage

ab 01/1990 bis 11/2001
Beurteilung und Entwicklung im Berichtsmonat
Unser Umsatz war gegenüber dem Vormonat

gestiegen [1]
etwa gleich geblieben [2]
gesunken [3]

01/2002
Aktuelle Situation / jüngste Tendenzen
Unser Umsatz ist im Laufe der letzten 2-3 Monate unter Ausschaltung rein saisonaler Schwankungen

gestiegen [1]
etwa gleich geblieben [2]
gesunken [3]

Beschreibung der Variable
Umsatz im Vergleich zum Vormonat
West von 01/1990 bis 01/2006
[] = Antwort der Warenhäuser in Prozent
Hier werden alle Antworten der Warenhäuser zusammengefasst und in Prozent ausgedrückt.
Beispiel:
4.7) questpercansw31 [50]
4.8) questpercansw32 [30]
4.9) questpercansw33 [20]

Das bedeutet 50% der Warenhäuser haben die Frage mit "gut" beantwortet, 30% der Warenhäuser haben die Frage mit "befriedigend" beantwortet, 20% der Warenhäuser haben die Frage mit "schlecht" beantwortet.

Zeitverlauf der Variable

1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999
WEST									
OST									
2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
WEST									
OST									

Nr.	Name	Label	Erhebungszeitraum	Erhebungsrhythmus
2.4)	feedst	feedstock (appraisal)	West von 01/1990 bis 01/2006 Ost von 01/1991 bis 01/2006 Ost und West ab 02/2006	Monatliche Erhebung Monatliche Erhebung Monatliche Erhebung

Wortlaut der Frage

ab 01/1990
Aktuelle Situation*
Wir beurteilen unsere Lagerbestände zurzeit als

zu klein [1]
befriedigend (saisontypisch) [2]
zu groß [3]

Beschreibung der Variable
Lagerbestände (Bewertung)
* von 01/1990 bis 11/2001
Beurteilung und Entwicklung im Berichtsmonat
01/2002 und 02/2002
Aktuelle Situation / jüngste Tendenzen
West von 01/1990 bis 01/2006
[9] = Antwort der Warenhäuser in Prozent
Hier werden alle Antworten der Warenhäuser zusammengefasst und in Prozent ausgedrückt.
Beispiel:
4.10) questpercansw41 [50]
4.11) questpercansw42 [30]
4.12) questpercansw43 [20]

Das bedeutet 50% der Warenhäuser haben die Frage mit "gut" beantwortet, 30% der Warenhäuser haben die Frage mit "befriedigend" beantwortet, 20% der Warenhäuser haben die Frage mit "schlecht" beantwortet.

Zeitverlauf der Variable

1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999
WEST									
OST									
2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
WEST									
OST und WEST									
2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
WEST und OST									

Nr.	Name	Label	Erhebungszeitraum	Erhebungsrhythmus
-----	------	-------	-------------------	-------------------

2.5) **prvpm** prices versus previous month

West von 01/1990 bis 01/2006
 Ost von 01/1991 bis 01/2006
 Ost und West ab 02/2006

Monatliche Erhebung
 Monatliche Erhebung
 Monatliche Erhebung

Wortlaut der Frage

von 01/1990 bis 11/2001
Beurteilung und Entwicklung im Berichtsmontat
 Unsere Verkaufspreise wurden gegenüber dem Vormonat

erhöht [1]
 nicht verändert [2]
 gesenkt [3]

von 01/2002 bis 02/2002
Aktuelle Situation / jüngste Tendenzen
 Unsere Verkaufspreise wurden im Laufe der letzten 2-3 Monate

erhöht [1]
 nicht verändert [2]
 gesenkt [3]

ab 03/2002
Aktuelle Situation
 Unsere Verkaufspreise wurden im abgelaufenen Monat

erhöht [1]
 nicht verändert [2]
 gesenkt [3]

Beschreibung der Variable

Verkaufspreise gegenüber Vormonat

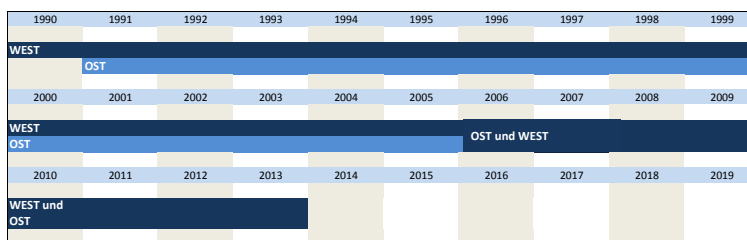
West von 01/1990 bis 01/2006
 [9] = Antwort der Warenhäuser in Prozent
 Hier werden alle Antworten der Warenhäuser zusammengefasst und in Prozent ausgedrückt.

Beispiel:

4.13) questpercansw51 [50]
 4.14) questpercansw52 [30]
 4.15) questpercansw53 [20]

Das bedeutet 50% der Warenhäuser haben die Frage mit "gut" beantwortet, 30% der Warenhäuser haben die Frage mit "befriedigend" beantwortet, 20% der Warenhäuser haben die Frage mit "schlecht" beantwortet.

Zeitverlauf der Variable



Nr.	Name	Label	Erhebungszeitraum	Erhebungsrhythmus
-----	------	-------	-------------------	-------------------

2.6) **exppr** expected prices

West von 01/1990 bis 01/2006
 Ost von 01/1991 bis 01/2006
 Ost und West ab 02/2006

Monatliche Erhebung
 Monatliche Erhebung
 Monatliche Erhebung

Wortlaut der Frage

von 01/1990 bis 02/2002
Pläne und Erwartungen
 Unsere Verkaufspreise werden voraussichtlich im Laufe der nächsten 3 Monate

steigen [1]
 etwa gleich bleiben [2]
 fallen [3]

ab 03/2002 bis 01/2007
Pläne und Erwartungen für 3 Monate
 Unsere Verkaufspreise werden voraussichtlich

steigen [1]
 etwa gleich bleiben [2]
 fallen [3]

ab 02/2007
Pläne und Erwartungen für die nächsten 3 Monate
 Unsere Verkaufspreise werden voraussichtlich

steigen [1]
 etwa gleich bleiben [2]
 fallen [3]

Beschreibung der Variable

Erwartete Verkaufspreise

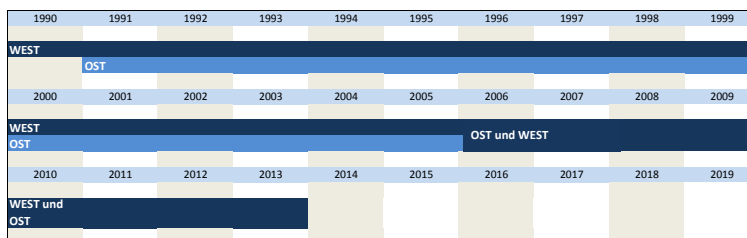
West von 01/1990 bis 01/2006
 [9] = Antwort der Warenhäuser in Prozent
 Hier werden alle Antworten der Warenhäuser zusammengefasst und in Prozent ausgedrückt.

Beispiel:

4.16) questpercansw61 [50]
 4.17) questpercansw62 [30]
 4.18) questpercansw63 [20]

Das bedeutet 50% der Warenhäuser haben die Frage mit "gut" beantwortet, 30% der Warenhäuser haben die Frage mit "befriedigend" beantwortet, 20% der Warenhäuser haben die Frage mit "schlecht" beantwortet.

Zeitverlauf der Variable



Nr.	Name	Label	Erhebungszeitraum	Erhebungsrhythmus
-----	------	-------	-------------------	-------------------

2.7) **ords** orders versus previous year

West von 01/1990 bis 01/2006
 Ost von 01/1992 bis 01/2006
 Ost und West ab 02/2006

Monatliche Erhebung
 Monatliche Erhebung
 Monatliche Erhebung

Wortlaut der Frage

von 01/1990 bis 02/2002

Beschreibung der Variable

<p>Pläne und Erwartungen Unsere Bestellungen werden wir voraussichtlich in den nächsten 3 Monaten gegenüber dem gleichen Zeitraum des Vorjahres (ohne Berücksichtigung von Preisänderungen)</p> <p>erhöhen [1] nicht verändern [2] verringern [3]</p>	<p>Bestellungen im Vergleich zum Vorjahr</p> <p>West von 01/1990 bis 01/2006 [9] = Antwort der Warenhäuser in Prozent Hier werden alle Antworten der Warenhäuser zusammengefasst und in Prozent ausgedrückt.</p> <p>Beispiel: 4.19) questpercansw71 [50] 4.20) questpercansw72 [30] 4.21) questpercansw73 [20]</p> <p>Das bedeutet 50% der Warenhäuser haben die Frage mit "gut" beantwortet, 30% der Warenhäuser haben die Frage mit "befriedigend" beantwortet, 20% der Warenhäuser haben die Frage mit "schlecht" beantwortet.</p>
<p>ab 03/2002 bis 01/2007 Pläne und Erwartungen für 3 Monate Unsere Bestellungen werden wir voraussichtlich gegenüber dem gleichen Zeitraum des Vorjahres</p> <p>erhöhen [1] nicht verändern [2] verringern [3]</p>	
<p>ab 02/2007 Pläne und Erwartungen für die nächsten 3 Monate Unsere Bestellungen werden wir voraussichtlich gegenüber dem gleichen Zeitraum des Vorjahres</p> <p>erhöhen [1] nicht verändern [2] verringern [3]</p>	
<p>Zeitverlauf der Variable</p>	

Nr.	Name	Label	Erhebungszeitraum	Erhebungsrhythmus
2.8)	comexp	business development	West von 01/1990 bis 01/2006 Ost von 01/1991 bis 01/2006 Ost und West ab 02/2006	Monatliche Erhebung Monatliche Erhebung Monatliche Erhebung

Wortlaut der Frage

<p>von 01/1990 bis 02/2002 Pläne und Erwartungen Unsere Geschäftsentwicklung wird in den nächsten 6 Monaten unter Ausschaltung saisonaler Schwankungen</p> <p>günstiger [1] etwa gleich [2] ungünstiger [3]</p>	<p>Beschreibung der Variable Geschäftsentwicklung</p> <p>West von 01/1990 bis 01/2006 [9] = Antwort der Warenhäuser in Prozent Hier werden alle Antworten der Warenhäuser zusammengefasst und in Prozent ausgedrückt.</p> <p>Beispiel: 4.22) questpercansw81 [50] 4.23) questpercansw82 [30] 4.24) questpercansw83 [20]</p> <p>Das bedeutet 50% der Warenhäuser haben die Frage mit "gut" beantwortet, 30% der Warenhäuser haben die Frage mit "befriedigend" beantwortet, 20% der Warenhäuser haben die Frage mit "schlecht" beantwortet.</p>
<p>ab 03/2002 bis 01/2007 Erwartungen für 6 Monate Unsere Geschäftsentwicklung wird unter Ausschaltung rein saisonaler Schwankungen</p> <p>günstiger [1] etwa gleich [2] ungünstiger [3]</p>	
<p>ab 02/2007 Erwartungen für die nächsten 6 Monate Unsere Geschäftsentwicklung wird unter Ausschaltung rein saisonaler Schwankungen</p> <p>günstiger [1] etwa gleich [2] ungünstiger [3]</p>	
<p>Zeitverlauf der Variable</p>	

Nr.	Name	Label	Erhebungszeitraum	Erhebungsrhythmus
2.9)	emplexp	expected employees	West von 01/1990 bis 12/1996 West von 03/1997 bis 01/2006 Ost von 01/1991 bis 01/2006 Ost und West ab 02/2006	Mrz, Jun, Sep, Dez* Monatliche Erhebung Monatliche Erhebung Monatliche Erhebung

Wortlaut der Frage

<p>von 01/1990 bis 02/2002 Pläne und Erwartungen Die Zahl unserer Beschäftigten wird in den nächsten 3 Monaten unter Ausschaltung saisonaler Schwankungen</p> <p>zunehmen [1] etwa gleich bleiben [2]</p>	<p>Beschreibung der Variable Erwartete Beschäftigtenanzahl</p> <p>* 1991: Apr, Jun, Sep, Dez 1993: Mrz, Jun, Sep 1994: Jan, Mrz, Jun, Sep, Dez</p>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

abnehmen [3]

ab 03/2002 bis 01/2007
Pläne und Erwartungen für 3 Monate
 Die Zahl unserer Beschäftigten wird unter Ausschaltung rein saisonaler Schwankungen

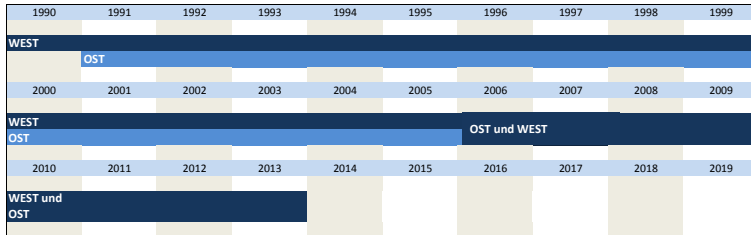
zunehmen [1]
 etwa gleich bleiben [2]
 abnehmen [3]

ab 02/2007
Pläne und Erwartungen für die nächsten 3 Monate
 Die Zahl unserer Beschäftigten wird unter Ausschaltung rein saisonaler Schwankungen

zunehmen [1]
 etwa gleich bleiben [2]
 abnehmen [3]

War bis 12/1996 Sonderfrage

Zeitverlauf der Variable



3. Sonderfragen

Nr.	Name	Label	Erhebungszeitraum	Erhebungsrhythmus
3.1)	empl	employees	West von 10/2001 bis 10/2005 Ost von 10/2000 bis 10/2005 Ost und West ab 02/2006	Jährliche Erhebung, Okt Jährliche Erhebung, Okt* Jährliche Erhebung, Nov**

Wortlaut der Frage

ab 10/2000

Anzahl der beschäftigten Personen (einschl. mithelfende Familienangehörige, Lehrlinge, Aushilfskräfte)***:

Wir beschäftigen in unserem Betrieb ca. Personen.

Beschreibung der Variable

Beschäftigte

*Ost 2001: Monatliche Erhebung

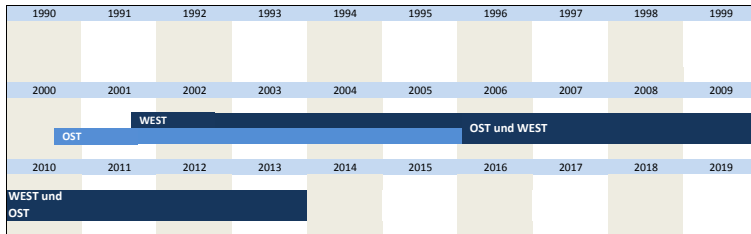
** Ab 02/2006

Die Daten werden zwar nur jährlich erhoben, erscheinen jedoch monatlich im Datensatz. Das liegt daran, dass jeden Monat die Daten der jährlichen Erhebung manuell zugespielt werden. Die Daten der aktuellen Erhebung werden in der Regel zwei bis drei Monate nach der Erhebung zugespielt.

Beispiel:
 Für November und Dezember 2007 beinhaltet die Variable **empl** den Wert der Erhebung aus dem November 2006. Ab dem Januar 2008 beinhaltet die Variable **empl** den Wert der Erhebung aus dem November 2007.

*** Ost von 07/1998 bis 01/2006
 Stand: Ende des Berichtsmontats

Zeitverlauf der Variable



Nr.	Name	Label	Erhebungszeitraum	Erhebungsrhythmus
3.2)	totu	total turnover	West von 10/2000 bis 10/2005 Ost von 10/1998 bis 10/2005 Ost und West von 11/2006	Jährliche Erhebung, Okt Jährliche Erhebung, Okt Jährliche Erhebung, Nov

Wortlaut der Frage

West 10/2000

Unser Gesamtumsatz betrug im letzten Jahr

unter 1/2 Mio DM	[1]
1/2 - 1 " "	[2]
1 - 2 " "	[3]
2 - 5 " "	[4]
5 - 10 " "	[5]
10 - 50 " "	[6]
50 - 100 " "	[7]
über 100 " "	[8]

Ost von 10/1998 bis 10/2000

Die Größenordnung unseres Umsatzes (ohne MwSt.) war im vergangenen Jahr

< 500 000 DM	[1]
500 000 bis 1 Mill. DM	[2]
1 bis < 2 Mill. DM	[3]
2 bis < 5 Mill. DM	[4]
5 bis < 10 Mill. DM	[5]
10 bis < 25 Mill. DM	[6]
25 und mehr Mill. DM	[7]

10/2001

Beschreibung der Variable

Gesamtumsatz

Ab Oktober 2001:
 Einheitliche Größenklassen für Ost- und Westdeutschland

Diese einmal jährlich erhobenen Daten werden nur zu Gewichtungszwecken benötigt.)

Unser Gesamtumsatz (in DM) betrug im letzten Geschäftsjahr:

unter 0,5 Mio	<input type="checkbox"/>	[1]
0,5 - 1,0 "	<input type="checkbox"/>	[2]
1,0 - 2,0 "	<input type="checkbox"/>	[3]
2,0 - 5,0 "	<input type="checkbox"/>	[4]
5,0 - 10,0 Mio	<input type="checkbox"/>	[5]
10,0 - 25,0 "	<input type="checkbox"/>	[6]
25,0 - 50,0 "	<input type="checkbox"/>	[7]
50,0 - 100,0 "	<input type="checkbox"/>	[8]
über 100 Mio	<input type="checkbox"/>	[9]

ab 10/2002 bis 10/2005, ab 11/2006 bis 11/2008

Unser Gesamtumsatz (in Euro) betrug im letzten Geschäftsjahr:

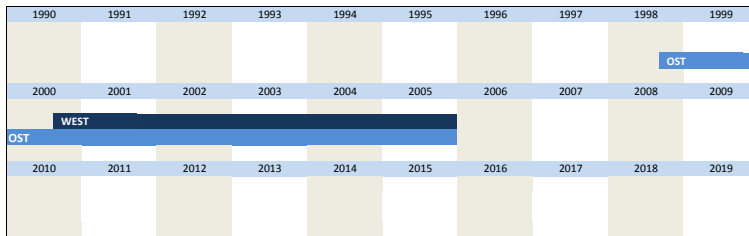
unter 0,25 Mio	<input type="checkbox"/>	[1]
0,25 - 0,5 "	<input type="checkbox"/>	[2]
0,5 - 1,0 "	<input type="checkbox"/>	[3]
1,0 - 2,5 "	<input type="checkbox"/>	[4]
2,5 - 5,0 Mio	<input type="checkbox"/>	[5]
5,0 - 12,5 "	<input type="checkbox"/>	[6]
12,5 - 25,0 "	<input type="checkbox"/>	[7]
25,0 - 50,0 "	<input type="checkbox"/>	[8]
über 50 Mio	<input type="checkbox"/>	[9]

ab 11/2009

Unser Gesamtumsatz (in Euro) betrug im letzten Geschäftsjahr:

unter 0,25 Mio	<input type="checkbox"/>	[1]
0,25 - 0,5 "	<input type="checkbox"/>	[2]
0,5 - 1,0 "	<input type="checkbox"/>	[3]
1,0 - 2,5 "	<input type="checkbox"/>	[4]
2,5 - 5,0 "	<input type="checkbox"/>	[5]
5,0 - 12,5 Mio	<input type="checkbox"/>	[6]
12,5 - 25,0 "	<input type="checkbox"/>	[7]
25,0 - 50,0 "	<input type="checkbox"/>	[8]
50,0 - 1,0 Mrd	<input type="checkbox"/>	[9]
über 1,0 Mrd	<input type="checkbox"/>	[10]

Zeitverlauf der Variable



Nr.	Name	Label	Erhebungszeitraum	Erhebungsrhythmus
-----	------	-------	-------------------	-------------------

3.3)	constrain	constraints to production	Ost von 01/1991 bis 01/2006 Ost und West ab 04/2006	Monatliche Erhebung Jan, Apr, Jul, Okt
------	-----------	---------------------------	--------------------------------------------------------	-------------------------------------------

Wortlaut der Frage

Ab 01/1991

Unsere Umsatztätigkeit wird derzeit behindert

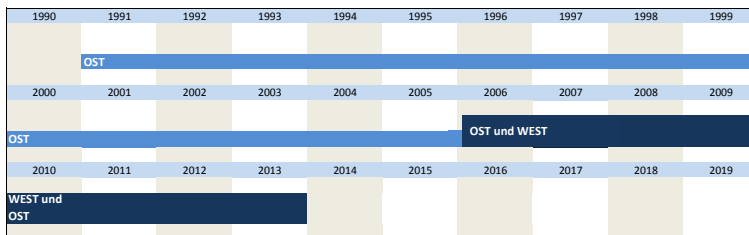
ja [1] nein [2]

Beschreibung der Variable

Behinderung der Umsatztätigkeit

Keine Erhebung im Mai 1992

Zeitverlauf der Variable



Nr.	Name	Label	Erhebungszeitraum	Erhebungsrhythmus
-----	------	-------	-------------------	-------------------

3.4)	diffsup	difficulties of supply	Ost von 01/1991 bis 01/2006	Monatliche Erhebung
------	---------	------------------------	-----------------------------	---------------------

Wortlaut der Frage

Ab 01/1991

Unsere Umsatztätigkeit wird derzeit behindert.

Wenn ja, durch

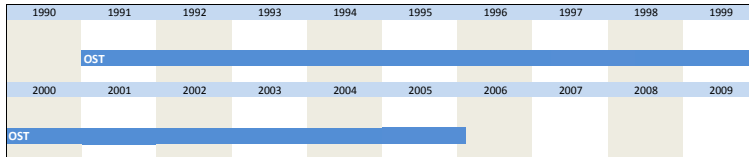
Beschaffungsschwierigkeiten [1] und zwar _____

Beschreibung der Variable

Beschaffungsschwierigkeiten

Keine Erhebung im Mai 1992

Zeitverlauf der Variable

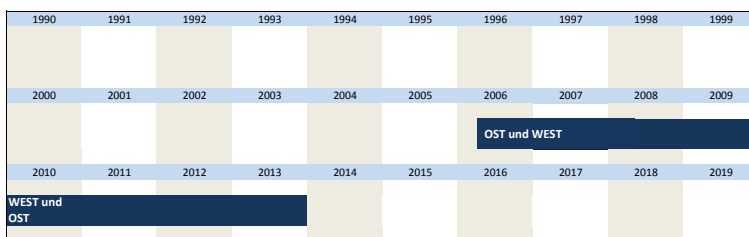


Nr.	Name	Label	Erhebungszeitraum	Erhebungsrhythmus
3.5)	weakdem	weak demand	Ost und West ab 04/2006	Jan, Apr, Jul, Okt

Wortlaut der Frage

Ab 01/1991 Unsere Umsatztätigkeit wird derzeit behindert. Wenn ja , durch schwache Nachfrage [1] <input type="text"/>	Beschreibung der Variable Schwache Nachfrage
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------

Zeitverlauf der Variable

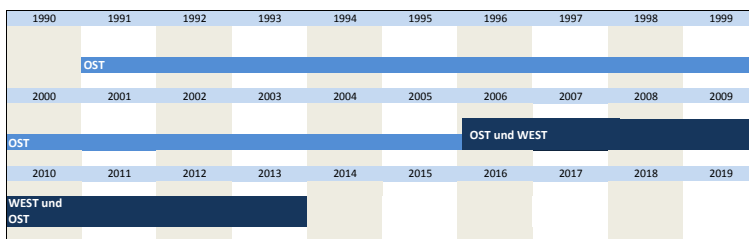


Nr.	Name	Label	Erhebungszeitraum	Erhebungsrhythmus
3.6)	difffin	difficulties in financing	Ost von 01/1991 bis 01/2006 Ost und West ab 04/2006	Monatliche Erhebung Jan, Apr, Jul, Okt

Wortlaut der Frage

Ab 01/1991 Unsere Umsatztätigkeit wird derzeit behindert. Wenn ja , durch Finanzierungsschwierigkeiten [1] <input type="text"/>	Beschreibung der Variable Finanzierungsschwierigkeiten Keine Erhebung im Mai 1992
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------

Zeitverlauf der Variable

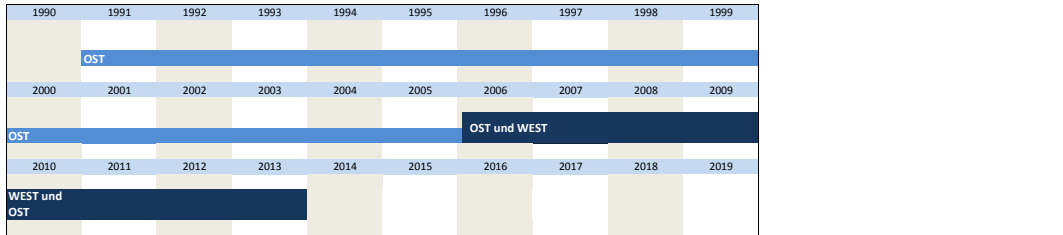


Nr.	Name	Label	Erhebungszeitraum	Erhebungsrhythmus
3.7)	mplack	lack of manpower	Ost von 01/1991 bis 01/2006 Ost und West ab 04/2006	Monatliche Erhebung Jan, Apr, Jul, Okt

Wortlaut der Frage

Von 01/1991 bis 01/2006 Unsere Umsatztätigkeit wird derzeit behindert. Wenn ja , durch Mangel an qualifizierten Fachkräften [1] <input type="text"/>	Beschreibung der Variable Mangel an Fachkräften Keine Erhebung im Mai 1992
Ab 04/2006 Unsere Umsatztätigkeit wird derzeit behindert. Wenn ja , durch Mangel an Fachkräften [1] <input type="text"/>	

Zeitverlauf der Variable

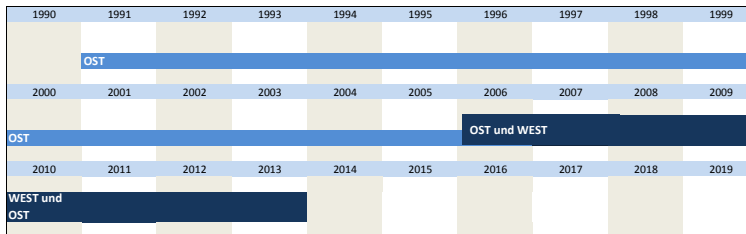


Nr.	Name	Label	Erhebungszeitraum	Erhebungsrhythmus
3.8)	slack	lack of spacial capacity	Ost von 01/1991 bis 01/2006 Ost und West ab 04/2006	Monatliche Erhebung Jan, Apr, Jul, Okt

Wortlaut der Frage

<p>Ab 01/1991</p> <p>Unsere Umsatztätigkeit wird derzeit behindert. Wenn ja, durch</p> <p style="text-align: center;">Mangel an geeigneten Räumlichkeiten/ Gewerbeflächen [1]</p>	<p>Beschreibung der Variable</p> <p>Mangel an geeigneten Räumlichkeiten / Gewerbeflächen</p> <p>Keine Erhebung im Mai 1992</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Zeitverlauf der Variable

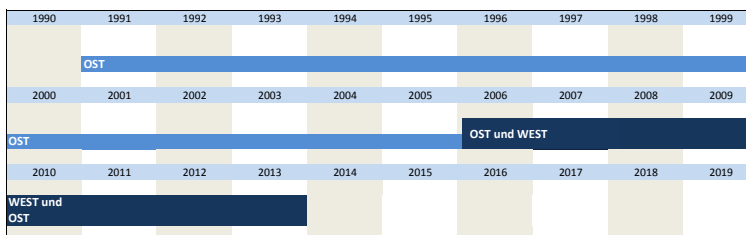


Nr.	Name	Label	Erhebungszeitraum	Erhebungsrhythmus
3.9)	equip	equipment	Ost von 01/1991 bis 01/2006 Ost und West ab 04/2006	Monatliche Erhebung Jan, Apr, Jul, Okt

Wortlaut der Frage

<p>Ab 01/1991</p> <p>Unsere Umsatztätigkeit wird derzeit behindert. Wenn ja, durch</p> <p style="text-align: center;">unzureichende Geschäftsausstattung, Fahrzeuge, etc. [1]</p>	<p>Beschreibung der Variable</p> <p>Unzureichende Geschäftsausstattung</p> <p>Keine Erhebung im Mai 1992</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Zeitverlauf der Variable

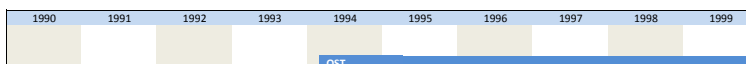


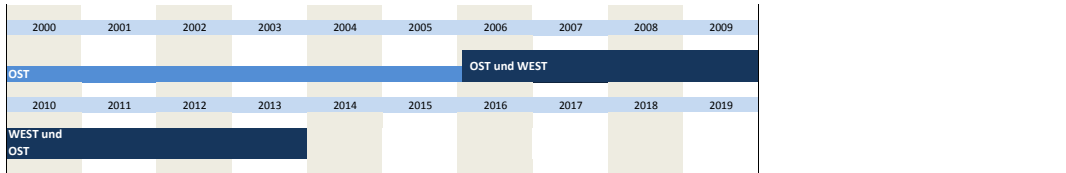
Nr.	Name	Label	Erhebungszeitraum	Erhebungsrhythmus
3.10)	weather	unfavourable weather	Ost von 02/1994 bis 01/2006 Ost und West ab 04/2006	Monatliche Erhebung Jan, Apr, Jul, Okt

Wortlaut der Frage

<p>Ab 02/1994</p> <p>Unsere Umsatztätigkeit wird derzeit behindert. Wenn ja, durch</p> <p style="text-align: center;">ungünstige Wetterlage [1]</p>	<p>Beschreibung der Variable</p> <p>Ungünstige Wetterlage</p> <p>Keine Erhebung im Mai 1992</p>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------

Zeitverlauf der Variable





Nr.	Name	Label	Erhebungszeitraum	Erhebungsrhythmus
3.11)	othrea	other reasons	Ost von 01/1991 bis 01/2006 Ost und West ab 04/2006	Monatliche Erhebung Jan, Apr, Jul, Okt

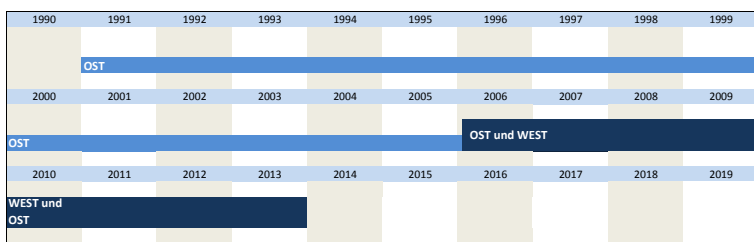
Wortlaut der Frage

Ab 01/1991
Unsere Umsatztätigkeit wird derzeit behindert.
Wenn ja, durch

Sonstiges, und zwar [1]

Beschreibung der Variable
Sonstige Faktoren
Keine Erhebung im Mai 1992

Zeitverlauf der Variable



Nr.	Name	Label	Erhebungszeitraum	Erhebungsrhythmus
3.12)	credit	credit allocation	West von 06/2003 bis 08/2005 Ost und West ab 03/2006 Ost und West ab 11/2008	Mrz, Aug* Mrz, Aug Monatliche Erhebung

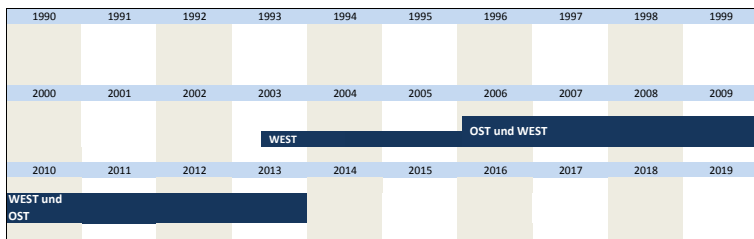
Wortlaut der Frage

Ab 06/2003
Wie beurteilen Sie zurzeit die Bereitschaft der Banken, Kredite an Unternehmen zu vergeben?

entgegenkommend [1]
normal bzw. üblich [2]
zurückhaltend / restriktiv [3]

Beschreibung der Variable
Kreditvergabe
*in 2003: Juni, August

Zeitverlauf der Variable



Nr.	Name	Label	Erhebungszeitraum	Erhebungsrhythmus
3.13)	fairxh	exhibitor at an international specialized fair	Ost und West 06/2012	einmalig

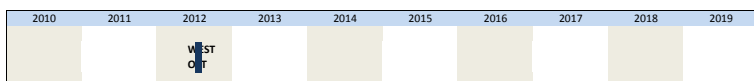
Wortlaut der Frage

06/2012
Ist Ihr Unternehmen als **Aussteller** auf einer internationalen Fachmesse vertreten?

Ja [1] Nein [2]

Beschreibung der Variable
Aussteller auf einer internationalen Fachmesse

Zeitverlauf der Variable

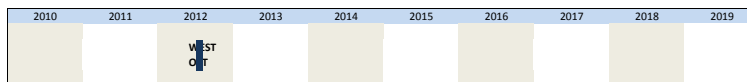


Nr.	Name	Label	Erhebungszeitraum	Erhebungsrhythmus
3.14)	fairxh_g	exhibitor at an international specialized fair in Germany	Ost und West 06/2012	einmalig

Wortlaut der Frage

06/2012	Beschreibung der Variable
<p>Ist Ihr Unternehmen als Aussteller auf einer internationalen Fachmesse vertreten?</p> <p>[...]</p> <p>Wenn ja, auf internationalen Fachmessen</p> <p>- in Deutschland [1] <input type="text"/></p>	Aussteller auf einer internationalen Fachmesse in Deutschland

Zeitverlauf der Variable

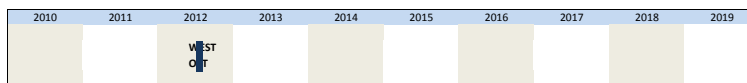


Nr.	Name	Label	Erhebungszeitraum	Erhebungsrhythmus
3.15)	fairxh_e	exhibitor at an international specialized fair in a foreign European country	Ost und West 06/2012	einmalig

Wortlaut der Frage

06/2012	Beschreibung der Variable
<p>Ist Ihr Unternehmen als Aussteller auf einer internationalen Fachmesse vertreten?</p> <p>[...]</p> <p>Wenn ja, auf internationalen Fachmessen</p> <p>- im europäischen Ausland [1] <input type="text"/></p>	Aussteller auf einer internationalen Fachmesse im europäischen Ausland

Zeitverlauf der Variable

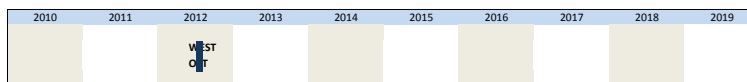


Nr.	Name	Label	Erhebungszeitraum	Erhebungsrhythmus
3.16)	fairxh_ne	exhibitor at an international specialized fair in a country outside Europe	Ost und West 06/2012	einmalig

Wortlaut der Frage

06/2012	Beschreibung der Variable
<p>Ist Ihr Unternehmen als Aussteller auf einer internationalen Fachmesse vertreten?</p> <p>[...]</p> <p>Wenn ja, auf internationalen Fachmessen</p> <p>- im außereuropäischen Ausland [1] <input type="text"/></p>	Aussteller auf einer internationalen Fachmesse im außereuropäischen Ausland

Zeitverlauf der Variable

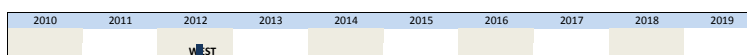


Nr.	Name	Label	Erhebungszeitraum	Erhebungsrhythmus
3.17)	fairxhexp	exhibitor at an international specialized fair in Germany during next 2-3 years	Ost und West 06/2012	einmalig

Wortlaut der Frage

06/2012	Beschreibung der Variable
<p>Wird sich Ihr Unternehmen in den nächsten zwei/drei Jahren als Aussteller auf einer internationalen Fachmesse beteiligen?</p> <p>Ja [1] <input type="text"/> Nein [2] <input type="text"/></p>	Aussteller auf einer internationalen Fachmesse in Deutschland in den nächsten 2-3 Jahren

Zeitverlauf der Variable



--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

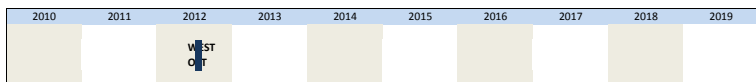
Nr.	Name	Label	Erhebungszeitraum	Erhebungsrhythmus
-----	------	-------	-------------------	-------------------

3.18)	fairhexp_g	exhibitor at an international specialized fair in Germany during next 2-3 years	Ost und West 06/2012	einmalig
-------	------------	---------------------------------------------------------------------------------	----------------------	----------

Wortlaut der Frage

06/2012	<p>Wird sich Ihr Unternehmen in den nächsten zwei/drei Jahren als <u>Aussteller</u> auf einer <u>internationalen Fachmesse</u> beteiligen?</p> <p>[...]</p> <p>Wenn ja, auf internationalen Fachmessen</p> <p>- in Deutschland [1] <input type="text"/></p>	<p>Beschreibung der Variable</p> <p>Aussteller auf einer internationalen Fachmesse in Deutschland in den nächsten 2-3 Jahren</p>
---------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Zeitverlauf der Variable



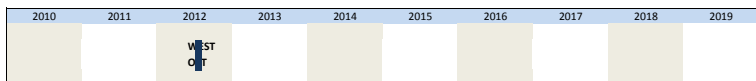
Nr.	Name	Label	Erhebungszeitraum	Erhebungsrhythmus
-----	------	-------	-------------------	-------------------

3.19)	fairhexp_e	exhibitor at an international specialized fair in a foreign European country during next 2-3 years	Ost und West 06/2012	einmalig
-------	------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------	----------

Wortlaut der Frage

06/2012	<p>Wird sich Ihr Unternehmen in den nächsten zwei/drei Jahren als <u>Aussteller</u> auf einer <u>internationalen Fachmesse</u> beteiligen?</p> <p>[...]</p> <p>Wenn ja, auf internationalen Fachmessen</p> <p>- im europäischen Ausland [1] <input type="text"/></p>	<p>Beschreibung der Variable</p> <p>Aussteller auf einer internationalen Fachmesse im europäischen Ausland in den nächsten 2-3 Jahren</p>
---------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Zeitverlauf der Variable



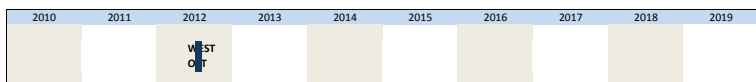
Nr.	Name	Label	Erhebungszeitraum	Erhebungsrhythmus
-----	------	-------	-------------------	-------------------

3.20)	fairhexp_ne	exhibitor at an international specialized fair in a country outside Europe during next 2-3 years	Ost und West 06/2012	einmalig
-------	-------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------	----------

Wortlaut der Frage

06/2012	<p>Wird sich Ihr Unternehmen in den nächsten zwei/drei Jahren als <u>Aussteller</u> auf einer <u>internationalen Fachmesse</u> beteiligen?</p> <p>[...]</p> <p>Wenn ja, auf internationalen Fachmessen</p> <p>- im außereuropäischen Ausland [1] <input type="text"/></p>	<p>Beschreibung der Variable</p> <p>Aussteller auf einer internationalen Fachmesse im außereuropäischen Ausland in den nächsten 2-3 Jahren</p>
---------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Zeitverlauf der Variable

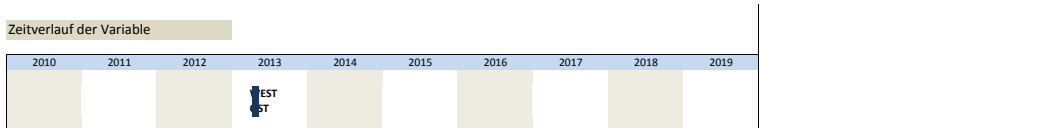


Nr.	Name	Label	Erhebungszeitraum	Erhebungsrhythmus
-----	------	-------	-------------------	-------------------

3.21)	flight_ger	Importance of flight connections in Germany	Ost und West 03/2013	einmalig
-------	------------	---------------------------------------------	----------------------	----------

Wortlaut der Frage

03/2013	<p>Wie wichtig ist für Ihr Unternehmen eine Flugverbindung in</p> <p>Europa</p> <p>sehr wichtig [1] wichtig [2] weniger wichtig [3] unwichtig [4]</p> <p><input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/></p>	<p>Beschreibung der Variable</p> <p>Wichtigkeit einer Flugverbindung in Deutschland</p>
---------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------



Nr.	Name	Label	Erhebungszeitraum	Erhebungsrhythmus
3.22)	flight_eur	Importance of flight connections in Europe	Ost und West 03/2013	einmalig

Wortlaut der Frage

03/2013
Wie wichtig ist für ihr Unternehmen eine Flugverbindung in Europa

sehr wichtig [1]
wichtig [2]
weniger wichtig [3]
unwichtig [4]

Beschreibung der Variable
Wichtigkeit einer Flugverbindung in Europa

Zeitverlauf der Variable

2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
			EST ST						

Nr.	Name	Label	Erhebungszeitraum	Erhebungsrhythmus
3.23)	flight_world	Importance of flight connections worldwide	Ost und West 03/2013	einmalig

Wortlaut der Frage

03/2013
Wie wichtig ist für ihr Unternehmen eine Flugverbindung in weltweit

sehr wichtig [1]
wichtig [2]
weniger wichtig [3]
unwichtig [4]

Beschreibung der Variable
Wichtigkeit einer Flugverbindung weltweit

Zeitverlauf der Variable

2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
			EST ST						

4. Standardfragen der Warenhäuser in Prozent

Nr.	Name	Label	Erhebungszeitraum	Erhebungsrhythmus
4.1)	questpercansw11	% to statebus good	West von 01/1990 bis 01/2006	Monatliche Erhebung

Zeitverlauf der Variable

1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999
WEST									
2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
WEST									

Beschreibung der Variable
Prozent der Warenhäuser, die die Geschäftslage mit "gut" beurteilen
Siehe 2.1) statebus

Nr.	Name	Label	Erhebungszeitraum	Erhebungsrhythmus
4.2)	questpercansw12	% to statebus satisfiable	West von 01/1990 bis 01/2006	Monatliche Erhebung

Zeitverlauf der Variable

1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999
WEST									
2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
WEST									

Beschreibung der Variable
Prozent der Warenhäuser, die die Geschäftslage mit "befriedigend" beurteilen
Siehe 2.1) statebus

Nr.	Name	Label	Erhebungszeitraum	Erhebungsrhythmus
-----	------	-------	-------------------	-------------------

4.3) **questpercansw13** % to statebus bad West von 01/1990 bis 01/2006 Monatliche Erhebung

Zeitverlauf der Variable

1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	Beschreibung der Variable
WEST										Prozent der Warenhäuser, die die Geschäftslage mit "schlecht" beurteilen
2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	
WEST										Siehe 2.1) statebus

Nr. Name Label Erhebungszeitraum Erhebungsrhythmus

4.4) **questpercansw21** % to busvoly higher West von 01/1990 bis 01/2006 Monatliche Erhebung

Zeitverlauf der Variable

1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	Beschreibung der Variable
WEST										Prozent der Warenhäuser, deren Umsatz "höher" als im Vorjahr ist
2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	
WEST										Siehe 2.2) busvoly

Nr. Name Label Erhebungszeitraum Erhebungsrhythmus

4.5) **questpercansw22** % to busvoly as high as last year West von 01/1990 bis 01/2006 Monatliche Erhebung

Zeitverlauf der Variable

1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	Beschreibung der Variable
WEST										Prozent der Warenhäuser, deren Umsatz "etwa gleich hoch" als im Vorjahr ist
2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	
WEST										Siehe 2.2) busvoly

Nr. Name Label Erhebungszeitraum Erhebungsrhythmus

4.6) **questpercansw23** % to busvoly lower West von 01/1990 bis 01/2006 Monatliche Erhebung

Zeitverlauf der Variable

1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	Beschreibung der Variable
WEST										Prozent der Warenhäuser, deren Umsatz "geringer" als im Vorjahr ist
2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	
WEST										Siehe 2.2) busvoly

Nr. Name Label Erhebungszeitraum Erhebungsrhythmus

4.7) **questpercansw31** % to busvolm higher West von 01/1990 bis 01/2002 Monatliche Erhebung

Zeitverlauf der Variable

1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	Beschreibung der Variable
WEST										Prozent der Warenhäuser, deren Umsatz "höher" als im Vormonat ist
2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	
WEST										Siehe 2.3) busvolm

Nr. Name Label Erhebungszeitraum Erhebungsrhythmus

4.8) **questpercansw32** % to busvolm as high as last year West von 01/1990 bis 01/2002 Monatliche Erhebung

Zeitverlauf der Variable

1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	Beschreibung der Variable
WEST										Prozent der Warenhäuser, deren Umsatz "etwa gleich hoch" als im Vormonat ist
2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	
WEST										Siehe 2.3) busvolm

Nr. Name Label Erhebungszeitraum Erhebungsrhythmus

4.9) **questpercansw33** % to busvolm lower West von 01/1990 bis 01/2002 Monatliche Erhebung

Zeitverlauf der Variable

1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	Beschreibung der Variable
WEST										Prozent der Warenhäuser, deren Umsatz "geringer" als im Vormonat ist Siehe 2.3) busvolm
2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	
WEST										

Nr.	Name	Label	Erhebungszeitraum	Erhebungsrhythmus
4.10)	questpercansw41	% to feedst too little	West von 01/1990 bis 01/2006	Monatliche Erhebung

Zeitverlauf der Variable

1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	Beschreibung der Variable
WEST										Prozent der Warenhäuser, die ihren Lagerbestand als "zu klein" beurteilen Siehe 2.4) feedst
2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	
WEST										

Nr.	Name	Label	Erhebungszeitraum	Erhebungsrhythmus
4.11)	questpercansw42	% to feedst satisfiable	West von 01/1990 bis 01/2006	Monatliche Erhebung

Zeitverlauf der Variable

1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	Beschreibung der Variable
WEST										Prozent der Warenhäuser, die ihren Lagerbestand als "befriedigend" beurteilen Siehe 2.4) feedst
2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	
WEST										

Nr.	Name	Label	Erhebungszeitraum	Erhebungsrhythmus
4.12)	questpercansw43	% to feedst too much	West von 01/1990 bis 01/2006	Monatliche Erhebung

Zeitverlauf der Variable

1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	Beschreibung der Variable
WEST										Prozent der Warenhäuser, die ihren Lagerbestand als "zu groß" beurteilen Siehe 2.4) feedst
2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	
WEST										

Nr.	Name	Label	Erhebungszeitraum	Erhebungsrhythmus
4.13)	questpercansw51	% to prvpv increased	West von 01/1990 bis 01/2006	Monatliche Erhebung

Zeitverlauf der Variable

1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	Beschreibung der Variable
WEST										Prozent der Warenhäuser, die ihren Verkaufspreise gegenüber dem Vormonat "erhöht" haben Siehe 2.5) prvpv
2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	
WEST										

Nr.	Name	Label	Erhebungszeitraum	Erhebungsrhythmus
4.14)	questpercansw52	% to prvpv not changed	West von 01/1990 bis 01/2006	Monatliche Erhebung

Zeitverlauf der Variable

1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	Beschreibung der Variable
WEST										Prozent der Warenhäuser, die ihren Verkaufspreise gegenüber dem Vormonat "nicht verändert" haben Siehe 2.5) prvpv
2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	
WEST										

Nr.	Name	Label	Erhebungszeitraum	Erhebungsrhythmus
4.15)	questpercansw53	% to prvpv decreased	West von 01/1990 bis 01/2006	Monatliche Erhebung

Zeitverlauf der Variable

1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	Beschreibung der Variable
WEST										Prozent der Warenhäuser, die ihren Verkaufspreise gegenüber dem Vormonat "gesenkt" haben Siehe 2.5) prvpm
2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	
WEST										

Nr.	Name	Label	Erhebungszeitraum	Erhebungsrhythmus
4.16)	questpercansw61	% to exprr increasing	West von 01/1990 bis 01/2006	Monatliche Erhebung

Zeitverlauf der Variable

1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	Beschreibung der Variable
WEST										Prozent der Warenhäuser, die "steigende" Verkaufspreise erwarten Siehe 2.6) exppr
2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	
WEST										

Nr.	Name	Label	Erhebungszeitraum	Erhebungsrhythmus
4.17)	questpercansw62	% to exprr not changing	West von 01/1990 bis 01/2006	Monatliche Erhebung

Zeitverlauf der Variable

1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	Beschreibung der Variable
WEST										Prozent der Warenhäuser, die "etwa gleichbleibende" Verkaufspreise erwarten Siehe 2.6) exppr
2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	
WEST										

Nr.	Name	Label	Erhebungszeitraum	Erhebungsrhythmus
4.18)	questpercansw63	% to exprr decreasing	West von 01/1990 bis 01/2006	Monatliche Erhebung

Zeitverlauf der Variable

1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	Beschreibung der Variable
WEST										Prozent der Warenhäuser, die "sinkende" Verkaufspreise erwarten Siehe 2.6) exppr
2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	
WEST										

Nr.	Name	Label	Erhebungszeitraum	Erhebungsrhythmus
4.19)	questpercansw71	% to ords raising	West von 01/1990 bis 01/2006	Monatliche Erhebung

Zeitverlauf der Variable

1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	Beschreibung der Variable
WEST										Prozent der Warenhäuser, die ihre Bestellungen im Vergleich zum Vorjahr "erhöht" haben Siehe 2.7) ords
2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	
WEST										

Nr.	Name	Label	Erhebungszeitraum	Erhebungsrhythmus
4.20)	questpercansw72	% to ords not changing	West von 01/1990 bis 01/2006	Monatliche Erhebung

Zeitverlauf der Variable

1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	Beschreibung der Variable
WEST										Prozent der Warenhäuser, die ihre Bestellungen im Vergleich zum Vorjahr "nicht verändert" haben Siehe 2.7) ords
2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	
WEST										

Nr.	Name	Label	Erhebungszeitraum	Erhebungsrhythmus
4.21)	questpercansw73	% to ords falling	West von 01/1990 bis 01/2006	Monatliche Erhebung

Zeitverlauf der Variable

1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	Beschreibung der Variable
WEST										Prozent der Warenhäuser, die ihre Bestellungen im Vergleich zum Vorjahr " verringert " haben Siehe 2.7) ords
2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	
WEST										

Nr.	Name	Label	Erhebungszeitraum	Erhebungsrhythmus
-----	------	-------	-------------------	-------------------

4.22) **questpercansw81** % to busdevv more favourable West von 01/1990 bis 01/2006 Monatliche Erhebung

Zeitverlauf der Variable

1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	Beschreibung der Variable
WEST										Prozent der Warenhäuser, die ihre Geschäftsentwicklung als " günstiger " beurteilen Siehe 2.8) busdevv
2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	
WEST										

Nr.	Name	Label	Erhebungszeitraum	Erhebungsrhythmus
-----	------	-------	-------------------	-------------------

4.23) **questpercansw82** % to busdevv not changing West von 01/1990 bis 01/2006 Monatliche Erhebung

Zeitverlauf der Variable

1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	Beschreibung der Variable
WEST										Prozent der Warenhäuser, die ihre Geschäftsentwicklung als " etwa gleichbleibend " beurteilen Siehe 2.8) busdevv
2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	
WEST										

Nr.	Name	Label	Erhebungszeitraum	Erhebungsrhythmus
-----	------	-------	-------------------	-------------------

4.24) **questpercansw83** % to busdevv more unfavourable West von 01/1990 bis 01/2006 Monatliche Erhebung

Zeitverlauf der Variable

1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	Beschreibung der Variable
WEST										Prozent der Warenhäuser, die ihre Geschäftsentwicklung als " ungünstiger " beurteilen Siehe 2.8) busdevv
2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	
WEST										

5. Klassifikationsumrechnungstabelle

sector_wz03 auf amtliche WZ2003-Klassifikation

ifo-Klassifikation (sector_wz03)	Amtliche WZ2003-Klassifikation
50120	50.10.2
50131	50.10.3 (ifo-spezifische Aufteilung)
50132	
50320	
50330	50.30.3
50420	50.40.2
50430	50.40.3
50500	50.5
51210	51.21
51240	51.24
51290	51.22 & 51.23 & 51.25
51310	51.31
51340	51.34
51350	51.35
51370	51.37
51390	51.39
51410	51.41
51423	51.42.3
51429	51.42.4 & 51.42.5
51432	51.43.2
51433	51.43.3
51434	51.43.4
51440	51.44 (ohne Tapeten)
51450	51.45
51460	51.46
51473	51.47.3
51474	51.47.4
51476	51.47.6
51477	51.47.7
51478	51.47.8
51510	51.51
51522	51.52.2
51523	51.52.3
51532	51.53.2
51533	51.53.3
51534	51.53.4
51536	51.53.6
51537	51.53.7
51543	51.54.3
51549	51.54.2 & 51.54.4
51550	51.55

ifo-Klassifikation (sector_wz03)	Amtliche WZ2003-Klassifikation
51560	51.56
51570	51.57
51810	51.81
51820	51.82
51840	51.84
51850	51.85
51860	51.86
51870	51.87
51880	51.88
52110	52.11
52120	52.12
52250	52.25
52260	52.26
52290	52.21 & 52.22 & 52.23 & 52.24 & 52.27
52310	52.31
52330	52.33
52410	52.41
52420	52.42
52421	52.42.1
52422	52.42.2
52423	52.42.3
52430	52.43
52431	52.43.1
52432	52.43.2
52440	52.44
52441	52.44.1
52443	52.44.3
52444	52.44.4
52447	52.44.7
52451	52.45.1
52452	52.45.2
52460	52.46
52471	52.47.1
52472	52.47.2 & 52.47.3
52485	52.48.5
52486	52.48.6
52491	52.49.1 & 52.49.2
52493	52.49.3 & 52.49.4
52495	52.49.5
52496	52.49.6
52497	52.49.7
52498	52.49.8
52499	Teil von 52.49.9
52600	52.6
52800	Teil von 52.49.9